



IMPACTO DA ANÁLISE DE SENTIMENTOS EM REDES SOCIAIS NA SOCIEDADE MODERNA

Lucas REIS ABREU (UFMA) ¹

Graduando em Ciência da Computação

Simara VIEIRA DA ROCHA (UFMA) ²

Doutora em Engenharia de Eletricidade

Geraldo BRAZ JÚNIOR (UFMA) ³

Doutor em Engenharia de Eletricidade

Introdução: Devido ao avanço das mídias sociais observou-se um enorme crescimento de dados gerados e armazenados diariamente nesses ambientes. Dentro de tais redes sociais os usuários podem expressar opiniões próprias sobre diversificados assuntos, e é nesta esfera que atua a Análise de Sentimentos. Com a alta inclusão digital fornecida pela difusão da tecnologia, organizações e empresas voltaram sua atenção para as mídias digitais, procurando identificar dentro dos comentários dos usuários, características de seu interesse, como um produto está sendo recebido ou quais melhorias podem ser aplicadas sobre ele, por exemplo. A análise de sentimentos será responsável por classificar como positivo ou negativo (também chamado de polaridade) aquele comentário. **Descrição do Caso:** Através desta pesquisa busca-se evidenciar que áreas e aspectos da sociedade são influenciadas pelo uso da Análise de Sentimentos. O desenvolvimento desta nova ferramenta de monitoramento gerou uma abordagem diferente de acompanhamento do público na coleta de informação. Tal fato é observável uma vez que os consumidores, cada vez mais, buscam aconselhamentos online, disseminando suas opiniões em blogs, fóruns e outros meios sociais na internet, exercendo assim uma influência direta na força de consumo e opinião pública. Dados como este são muito relevantes para estratégias de marketing, aumento da competitividade empresarial ou até aplicabilidades políticas. Outro ponto que vale destacar sobre o uso desta técnica é a questão homem ou máquina, qual deles consegue melhor classificar a polaridade (positivo ou negativo) de uma opinião? Tal questionamento ético está presente em diferentes áreas de trabalhos científicos e literários desde a revolução industrial, com um desenvolvimento mais acentuado até os dias atuais. Em geral, podemos sempre elencar uma série de fatores positivos e contras para as duas partes. Por um lado, o trabalho humano apresenta uma maior precisão na classificação de um comentário, maior facilidade em trabalhar com questões subjetivas, mas não abrange a capacidade de trabalhar com grandes volumes de dados. Na utilização de máquinas /softwares se observa uma alta velocidade para trabalhar com o grande volume de dados digitais embora seu custo seja elevado e sua precisão baixa, os meios informatizados, em sua grande maioria, possuem capacidade de auto aprendizado que influencia diretamente em suas estatísticas de precisão, minimizando os erros e se aproximando de um resultado humano. **Relevância:** Nosso estudo visa elencar os principais impactos que a Análise de Sentimentos traz a sociedade moderna, como ela ajuda empresas a tomar decisões e movem o mercado consumista através do uso de mídias sociais. **Comentários:** Em geral, é possível observar que a pesquisa em Análise de sentimentos continua crescendo e é cada vez mais utilizada por empresas, uma vez que ela serve como meio de aproximação entre o vendedor e o cliente, buscando sempre saber sua opinião e críticas, além de saber o que o consumidor espera de uma nova versão do produto.



Palavras chave: Análise de sentimentos, impactos sociais, polaridade, opiniões.

Referências: SILVA, Tarcizio; STABILE, Max. Monitoramento e Pesquisa em Mídias Sociais— Metodologias, aplicações e inovações. **Análise de redes em Mídias Sociais. São Paulo: Uva Limão**, p. 237-260, 2016.

BENEVENUTO, Fabrício; RIBEIRO, Filipe; ARAÚJO, Matheus. Métodos para Análise de Sentimentos em mídias sociais. 2015.

BRAS, Ana Carolina. **Análise de Sentimentos em nível de sentença a partir de dados extraídos do Twitter utilizando o framework Apache Ignite.** 62 f. Monografia – Departamento de Informática, Universidade Federal do Maranhão, 2017.

